|  |
| --- |
| муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  «Средняя школа № 56» (МБОУ СШ № 56) |
| 660111, г. Красноярск, пр. Ульяновский 34 А  тел.: (391) 224-35-86 е-mail: [school56@krsnet.ru](mailto:school56@krsnet.ru)  ОГРН 1022402484433 ИНН/КПП - 2465040810/246501001 |

**Методическая разработка на Городской фестиваль инновационных проектов и лучших воспитательных практик.**

**Направление «Школьные медиа»**

**Школьная газета «Отражение» и школьный медиацентр «Prof-старт»**

Приоритеты **«**Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»:

- создание условий, методов и технологий для использования возможностей информационных ресурсов, в первую очередь информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в целях воспитания и социализации детей;

- информационное организационно-методическое оснащение воспитательной деятельности в соответствии с современными требованиями.

Выделенные приоритеты являются основной стратегической линией Школьного медиаобразования.

Актуальность школьного медиаобразования, формирования медиакомпетентности педагога и медиакультуры обучающегося в современном обществе связана в первую очередь со стратегией модернизации российского образования в направлении активного внедрения информационных технологий, а также с глобальными изменениями, происходящими в связи с активным применением современных медиа во всех сферах жизнедеятельности человека.

Информационно-медийное направление Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в нашей школе - это группа проектов информационно-медийного направления отражающая деятельность, связанную с поддержкой талантливых юных журналистов; созданием и развитием школьного медиацентра «Prof-старт», в том числе школьной газеты «Отражение», новостных групп в социальных сетях - Инстаграм, ВКонтакте; созданием единого медиапространства для школьников; участием в организуемых муниципальным советом РДШ пресс-конференциях, фестивалях, творческих конкурсов для школьников.

Представители Ученического совета школы активно включены в Красноярское региональное отделение Общероссийскую общественно-государственную детско-юношескую организацию «Российское движение школьников». Именно в информационно-медийном направлении РДШ в 2020 году в школьные ряды участников Российского движения школьников вступило 15 обучающихся, итого в школе 35 обучающихся являются участниками РДШ медийного направления. Достижениями в рамках РДШ является - активное участие в Городском Форуме Активистов РДШ (тим- лидеры) с 2019, активное участие в медиашколе «Online» с 2017, конкурсе школьных СМИ «Online» с 2017, активисты РДШ с 2019 года принимают участие в ежегодной площадке при Красноярском экономическом форуме (КЭФ), с 2020 года входят в краевую пресс-службу РДШ, являются модераторами молодежных фестивалей «Вместе ярче» (2020), Съезда ассоциаций молодежных правительств РФ (2020), победителями Городского события организаторов и ведущих «Белый лист» (2020), организаторами и ведущими телепрограммы «Край глазами детей» (2021).

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Школьная газета «Отражение» и школьный медиацентр «Prof-старт» направлены информировать как можно большое число всех участников образовательных отношений обо всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы обучающихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители (законные представители)). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Газета и школьный медиацентр не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные медиа отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей, которые являются также базовыми национальными ценностями: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни, ценность знания, стремление к истине и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Статьи, посты и трансляции носят жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Особенностью данной воспитательной практики заключается в самостоятельной деятельности школьников и направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных медиа – это фактор развивающего обучения. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и увеличение количества подписчиков на социальные сети Инстаграм, ВКонтакте невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Теоретико-методологические основы программы строятся на системно-деятельностном подходе.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников.

В редакции газеты и медиацентре «Prof-старт» формируется небольшая группа подростков 12-18 лет тех, они рассматривают журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

***Цель*** воспитательной практики: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий, а также создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

***Задачи:***

1. Организовать деятельность школьной газеты «Отражение» и школьного медиацентра «Prof-старт» - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты, видеоблоги на основе полученных знаний.

4. Обучать подростков умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

6. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.

8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

9. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

***Планируемые результаты:***

*1. Развитие личностных результатов как качества личности (одно из составляющих ядра «функциональной грамотности»):*

- воля (сознательное стремление к осуществлению цели)

- ответственность (обязанность отвечать за поступки и действия, а также за их последствия)

- доброжелательность (позитивное, благожелательное отношение к другому, проявление участия, расположение)

*2. Развитие гибких навыков (soft skills):*

- коммуникативные навыки: умение договариваться с другими людьми, работать в команде, аргументировать свою позицию, лидерские качества и эмоциональный интеллект — способность понимать чужие чувства и контролировать свои;

- навыки самоорганизации: умение эффективно организовать свою работу и грамотно распоряжаться временем;

- креативные навыки: способность нестандартно мыслить (современный мир чрезвычайно изменчив, поэтому каждый из нас всё чаще сталкивается с нестандартными задачами, которые требуют нешаблонного подхода);

- умение работать с информацией, искать её, анализировать, делать выводы, умение работать с компьютером.

***Выстраиваемая деятельности по инновационной практики***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Тема*** | ***Содержание и формы инновационной практики.*** |
| Основы медиаобразовательных технологий | Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий. |
| Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий | Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки). Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.  Создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию. |
| Фотография | Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.  Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.  Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.  Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг «Редактирование фотографий-пробников».  Организация фотоконкурсов к общешкольным статусным проектам «История в лицах», «Поедем поедим. Читать - подано», фотоконкурс «Я люблю суп» |

В рамках реализации воспитательной практики выстраивается сотрудничество с профессиональными ведущими мероприятий, профессиональными фотографами. В 2020-2021 учебном году в онлайн режиме проведены мастер-классы: «Ведущий от А до Я», спикер Елена Бердникова и «Особенности фотографии в современном мире», ведущий мастер-класса Слесарева Анастасия.